

平成 29 年 10 月 5 日

2017 年 9 月度 フィールド業務実施数報告

流通・サービス業に特化した、アウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫)では、年間 82 万店以上の覆面調査・店舗巡回・推奨販売を全国で展開しています。創業以来これまで巡回調査を行った企業は約 720 社、のべ 320 万店舗以上の実績があります。

2017 年 9 月度フィールド業務実施件数のご報告です。

◆ 2017 年 9 月度 フィールド業務実施件数(前年同月比)

	2016年9月	2017年9月	前年同月比
リアルショップリサーチ (覆面調査)	5,966	4,898	82.1%
ラウンド業務	41,051	57,045	139.0%
推奨販売業務	5,560	5,071	91.2%
impactTV 出荷台数	21,059	21,994	104.4%
総計	73,636	89,008	120.9%

※ ラウンド業務には、メディアクルーとは別に、全国に雇用ラウンダーを配置した「定期的ラウンド」の店舗数が含まれます。

※ 推奨販売業務には、当社のグループ会社である「cabic 株式会社」で実施した推奨販売店舗数が含まれます。

※ impactTV 出荷台数は、「株式会社 impactTV」社の商品出荷店舗数です。

【トピックス】

- ・リアルショップリサーチは、小売業・サービス業を中心とした店舗の調査を実施致しました。
- ・ラウンド業務は、スポット・定期業務ともに大幅増となっております。
- ・推奨販売業務については、前年比 91.2%となりました。
- ・impactTV 出荷台数は、引き続き好調に推移しております。



[リアルショップリサーチ(流通支援事業)]

小売店・飲食店・金融機関・その他店舗を運営しているサービス業種を対象として、サービスのクオリティ維持・向上のために、第三者の視点からリアルな店舗の姿を調査いたします。一般のお客様として入店する「覆面調査」のほか、「内部監査代行」、「出口調査」をご用意。結果のフィードバック、改善までお受けいたします。



[リアルショップサポート(営業支援事業)]

メーカー新商品の発売、キャンペーンなどの展開時にご活用いただけるスポット対応のラウンダーによる店舗巡回サービスを始めとした、店舗店頭全般サポートをいたします。「営業代行」「フィールドスタッフ」「推奨販売」など。



[impactTV]

impactTVは、店頭販促向けに作られた専用モニターです。(株)impactTVは、小型電子POPのパイオニアとして、店頭用の小型デジタルサイネージの市場において50%を超えるシェアを獲得し、3,000社以上に導入実績があります。主に、スーパーやドラッグストアなど、店舗での商品の販売促進のツールの一つとして活用されています。

◆ 株式会社メディアフラッグ 会社概要

社 名 : 株式会社メディアフラッグ (コード番号:6067 東証マザーズ)
事 業 内 容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発およびASP展開。調査インフラとして、全国47都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が25万人を超える。
設 立 : 2004年2月
資 本 金 : 340百万円(2017年6月末現在)
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷2丁目12-19 東建インターナショナルビル6F
従 業 員 数 : 698名(メディアフラッグ単体、グループ全体では827名)(2017年8月末現在)
W e b U R L : <http://www.mediaflag.co.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ ■

株式会社メディアフラッグ 広報担当

TEL:03-5464-8321 / FAX:03-5464-8322 / E-mail:pr@mediaflag.co.jp