

2017年4月19日

人気の世田谷みやげに新フレーバーが登場！ フレッシュパンセ オレンジジャム新発売

期間限定の爽やかな甘酸っぱさをお楽しみください！



流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ 6067)の子会社で、和菓子・洋菓子の製造及び販売を行っている株式会社十勝たちばな(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長 梅原拓)の展開するブランドの人気商品「フレッシュパンセ」で季節限定の新フレーバー「オレンジジャム」を発売します。

オレンジジャムの爽やかな甘酸っぱさをお楽しみください。

◆ 商品情報



◇フレッシュパンセ オレンジジャム

ふんわりさくとしたブッセ生地に、甘酸っぱいオレンジジャムを挟みました。初夏にぴったりな爽やかな酸味がお楽しみいただける、季節限定のフレッシュパンセです。

- ・発売日 : 4月28日(金)
- ・販売価格 : 140円(+税)
- ・販売店舗 : 十勝甘納豆本舗・菓心たちばな 全店舗
- ・保存方法 : 直射日光を避け、常温で保存してください

◆ 世田谷銘菓 フレッシュパンセについて



フレッシュパンセは、ふんわり焼いたブッセ生地、サクリとして口どけの良い独特の食感が人気の商品です。ブッセ生地クリームやジャムをはさんだ焼き菓子を、1962年に商品名「フレッシュパンセ」として発売しました。創業者は戦後、甘いお菓子が少なかった時代に、美味しいお菓子を人々に食べさせたいという想いや夢を込めてこの菓子を作り、以来半世紀にわたって親しまれています。

「菓心たちばな」は東京都世田谷区を中心に展開しており、フレッシュパンセは公益財団法人世田谷区産業振興公社が発表した「世田谷みやげ」に選出されました。

その日の気温・湿度などによって、生地の「混ぜ」と「焼き」を職人が調整し、職人技で作られているフレッシュパンセ。昔から変わらない手作りの工程が、独特の食感を守っています。年間の製造個数は250万個を超え、多くの方々にお楽しみいただいています。

◆ 株式会社十勝たちばな 会社概要

社名： 株式会社十勝たちばな
商号： 十勝甘納豆本舗、菓心たちばな、甘味しゅり春秋
事業内容： 和菓子の製造及び販売
資本金： 99百万円(株式会社メディアフラッグ100%保有)
代表者： 代表取締役社長 梅原 拓
本社所在地： 東京都世田谷区南烏山5丁目14番地5号
WebURL: <http://www.tokachi-tachibana.co.jp/>
楽天ショップ: <http://www.rakuten.co.jp/tokachi/>

親会社である株式会社メディアフラッグは流通業に特化したアウトソーシング事業を展開しており、2012年9月に東証マザーズに上場。2013年11月に株式会社十勝(現・株式会社十勝たちばな)の株式を100%取得。

店舗の商号は「十勝甘納豆本舗」、「菓心たちばな」とし、伝統製法による甘納豆をはじめ、様々な和菓子・洋菓子を製造販売している。現在十勝甘納豆本舗は埼玉県内を中心に20店舗、菓心たちばなは東京都内7店舗、甘味しゅり春秋は沖縄に1店舗展開。

■ 本件に関するお問い合わせ ■
株式会社十勝たちばな 広報担当
TEL: 03-3308-5617 FAX: 03-3307-4815
E-mail: pr@tokachi-tachibana.co.jp

◆ 株式会社メディアフラッグ 会社概要

社名： 株式会社メディアフラッグ（コード番号：6067 東証マザーズ）
事業内容： 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発およびASP 展開。調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー（登録スタッフ）数が 25 万人を超える。
設立： 2004 年 2 月
資本金： 297 百万円（2016 年 12 月末時点）
代表者： 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地： 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 10F
従業員数： 703 名（メディアフラッグ単体、グループ全体では 1,029 名）（2016 年 12 月末時点）
WebURL： <http://www.mediaflag.co.jp/>