



平成 29 年 1 月 5 日

推奨販売(マネキン)業界 No1 を目指して！ 推奨販売事業運営を子会社 cabic 株式会社に一本化

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:福井康夫)とその子会社である cabic 株式会社は(本社:京都市 代表取締役:岡野泰也)は、消費財メーカーより推奨販売(店頭宣伝販売・マネキン販売)業務を受託してきました。

双方ともに強みを持ち、事業拡大を行なってきましたが、更なる効率化とサービス力強化を目的に、2017 年 1 月より cabic 株式会社に事業運営を一本化することになりました。

2020 年までに売上 30 億円以上、売上・品質ともに業界 NO1・リーディングカンパニーを目指します。

【従来までの双方の強みと、2017 年 1 月以降のシナジー効果を発揮した強み】

| ■ BEFORE | ご注文 | 手配 | 研修 | 報告 |
|--|--|--|---|------------------------------------|
|  | 実施日3週間前 がご注文期限 | 全国手配可能 クルー数22万人 1日最大250現場 対応可能 | 案件専用マニュアル WEB研修 動画研修 | WEBレポート サマリー作成 報告会実施 |
| <small>また違いたくなる</small>  | ご注文期限はなし 実施日前日でも 手配可能 | 近畿・東海エリア クルー数3万人 1日最大500現場 対応可能 | 対面研修 ロープレ OJT (巡回指導) | 紙ベースでの レポート |
| ■ AFTER | ご注文 | 手配 | 研修 | 報告 |
|   <small>また違いたくなる</small>  | ご注文期限は 特になし！ 実施日前日でも 手配可能！ ※要ご相談 | 全国手配可能 クルー数25万人 1日最大 750現場対応可 | 専用マニュアル 対面研修 ロープレ WEB研修 動画研修 OJT | WEBレポート サマリー作成 報告会実施 |

※メディアフラッググループでは、推奨販売事業の他に、覆面調査などのリサーチ&コンサル事業、ラウンダー(店舗巡回営業)などのセールス&プロモーション事業・小型デジタルサイネージ製造販売事業(子会社(株)impactTV)も有し、トータルでフィールドマーケティング分野においてサービス展開を行ないます。

◆ 株式会社メディアフラッグ 会社概要

社 名 : 株式会社メディアフラッグ (コード番号:6067 東証マザーズ)
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 20 万人を超える。
設立 : 2004 年 2 月
資本金 : 293 百万円(2015 年 12 月末現在)
代表者 : 代表取締役社長 福井 康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 10F
従業員数 : 703 名(メディアフラッグ単体、グループ全体では 1,029 名)(2015 年 12 月 31 日現在)
WEBURL : <http://www.mediaflag.co.jp/>

■ 本件に関する報道機関様からのお問い合わせ ■

株式会社メディアフラッグ 広報担当
TEL:03-5464-8321 / FAX:03-5464-8322 / E-mail:pr@mediaflag.co.jp

◆ cabic 会社概要

会社名 : cabic 株式会社
代表者 : 岡野 泰也
事業内容 : セールスプロモーション人材サービス(推奨販売、マネキン販売、試食試飲販売、デモンストレーション)
設立 : 1987 年 7 月
資本金 : 87 百万円
拠点 : (本社)京都府京都市中京区烏丸通六角上ル饅頭屋町 617 六角長谷ビル 8 階
(支店)渋谷・大阪・神戸・名古屋・沖縄名護 (サテライト)北陸・広島・北近畿
従業員数:50 名(2017 年 1 月 5 日現在)
WEBURL : <http://cabic.jp/>(コーポレートサイト) <http://cabic.net/>(スタッフ向サイト)

■ 本件に関する報道機関様からのお問い合わせ ■

cabic 株式会社 広報担当
TEL:075-257-6868 / FAX:075-211-2647 / E-mail:info@cabic.net