

## リアル店舗への重要な送客手段である 『予約サイト覆面調査サービス』を開始!

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:福井康夫)は、当社登録スタッフ(メディアクルー)を活用した店舗巡回業務や覆面調査の提供により、さまざまな業界で現場が抱えている課題の改善に取り組んでおります。

近年 web サイトを活用した予約、購入サービスが伸びており、経済産業省・商務情報政策局が平成 28 年度 6 月に発表された「2015 年度・電子商取引に関する市場調査」では、飲食店のネット予約は 2,379 億円と推定され、対前年比 34.9%という大きな伸びを示したと発表されました。

また、2015 年末時点での国内におけるネット予約可能な飲食店の数は、「即予約、リクエスト予約合わせて 5~6 万店舗と推測され、消費者の中でネット予約の認知度が徐々に高まってきていることの表れでもあり、今後も当面その数は増加するものと推測される。」と発表されております。

そんな中、調査導入をご依頼いただいているクライアント様から「web サイトの調査を行いたい」「属性を絞り利用意見を聞きたい」といったお声をたくさんいただいております。そこで、リアル店舗への重要な送客手段である「予約サイト覆面調査サービス」を開始いたしました。



+



### ◆ サービス概要

#### 【導入例】飲食店 A

##### ◇ 調査対象

新規出店店舗

##### ◇ 実施内容

指定されたサイトの操作性、見た目などを評価。予約実施時に届いたメール形式なども報告。その後実際に店舗利用も行い web サイトと店舗とのギャップなどについてレポートニングを実施。

◇導入のポイント

「指定されたフローを、指定の性別・年代などでスクリーニングをかけ、複数名で実施することで、当初の狙いに対しどういった効果が得られているか確認することが可能。

◇費用イメージ

価格:1 件あたり 3,000 円～(別途・飲食費実費ご請求) 設問数:5 問程度

◇今後の取り組み

より使いやすい予約サイトへのコンサルティングサービスも、今後当社として検討しております。

メディアフラッグは、今後も様々なシーンにおいて企業様のサポートを行い、各業種の発展に寄与して参ります。

◆ 株式会社メディアフラッグ 会社概要

---

社 名 : 株式会社メディアフラッグ (コード番号:6067 東証マザーズ)  
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 25 万人を超える。  
設 立 : 2004 年 2 月  
資 本 金 : 340 百万円(2017 年 6 月末現在)  
代 表 者 : 代表取締役社長 福井 康夫  
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F  
従業員数 : 698 名(メディアフラッグ単体、グループ全体では 827 名)(2017 年 8 月 9 日現在)  
WEB URL : <http://www.mediaflag.co.jp/>

■ 本件に関する報道機関様からのお問い合わせ ■

株式会社メディアフラッグ 広報担当  
TEL:03-5464-8321 / FAX:03-5464-8322 / E-mail:pr@mediaflag.co.jp